

	Политика в области безопасности пищевой упаковки	PL- 001	Версия: 03
		Составила: Кукушкина Т.В.	Дата обновления: 14.01.2025
		Страница: 1 из 2	

Политика в области качества и безопасности продукции

Политика в области качества и безопасности продукции является частью общей стратегии развития и основой для функционирования и совершенствования системы менеджмента качества и безопасности продукции, отвечающей положениям международных стандартов.

Основные рынки сбыта продукции- Российская Федерация, а также Казахстан и Белоруссия.

Основные требования заказчиков-выпуск качественной продукции, в том числе пищевой, а также безопасность, надежность, удобство, информативность и экологичность.

Руководство ООО «Постаю» гарантирует:

- что безопасность и качество продукции всегда **стоит на первом месте;**
- создание и поддержание системы **эффективного управления процессами;**
- постоянные **улучшения;**
- регулярный **анализ деятельности компаний** и принятие **решений, основанные только на фактах;**
- проявление **лидерства, приверженность целям** организации, поддержание этических норм, ценностей и культуры компании.

В области качества и безопасности продукции:

- применение всемирно признанных **принципов ХАССП (НАССР)** для гарантии безопасности продукции;
- производить продукцию, удовлетворяющую **требованиям основного заказчика-Бургер Кинг;**
- прослеживаемость процессов от получения сырья до отгрузки конечного продукта;
- соответствие **требованиям законодательства Российской Федерации ГОСТ 33781-2016 и Таможенного союза ТР ТС 005-2011**
- соответствует требованиям международных стандартов **ISO 9001-2001, ISO 22 000:2018, ISO/TS 22002:4:2013 и дополнительным требованиям сертификации FSSC 22 000 вер 6** в области качества и безопасности продукции.

В области персонала:

- **непрерывное обучение** всего персонала компании по вопросам качества и безопасности продукции, а также по профессиональным и смежным областям деятельности;
- проявление **творчества и инноваций** в работе организации, а также поиск путей для улучшения;
- **мотивацию** сотрудников к принятию всеобщей ответственности за качество и безопасность продукции, а также к следованию целям и политики организации.

В работе с клиентами:

- **позитивный настрой** и предпринимает все необходимые меры для **удовлетворения потребностей и ожиданий клиентов** и получения обратной связи посредством тесного взаимодействия с ними.

В работе с поставщиками:

- ответственный и **строгий подход к процедуре входного контроля ;**
- сотрудничество только с **проверенными и утвержденными поставщиками.**

	Политика в области безопасности пищевой упаковки	PL- 001	Версия: 03
		Составила: Кукушкина Т.В.	Дата обновления: 14.01.2025
		Страница: 2 из 2	

Расширение и совершенствование производства вместе с активизацией маркетинговых мероприятий позволит нам занять наиболее доходные сегменты рынка, завоевать любовь и доверие покупателей и повысить эффективность нашей деятельности через увеличение прибыли.

Генеральный директор ООО «Постак» Артизов А.Н.
14.01.2025

